

Roma, 5 Ottobre 2023

I TAVOLI TECNICI REGIONALI: ATTIVITÀ E PROSPETTIVE PER LA STATISTICA UFFICIALE SUI TERRITORI

Le aree interne come spazi di opportunità: la leva del turismo per lo sviluppo dei luoghi

Tavolo tecnico della Campania

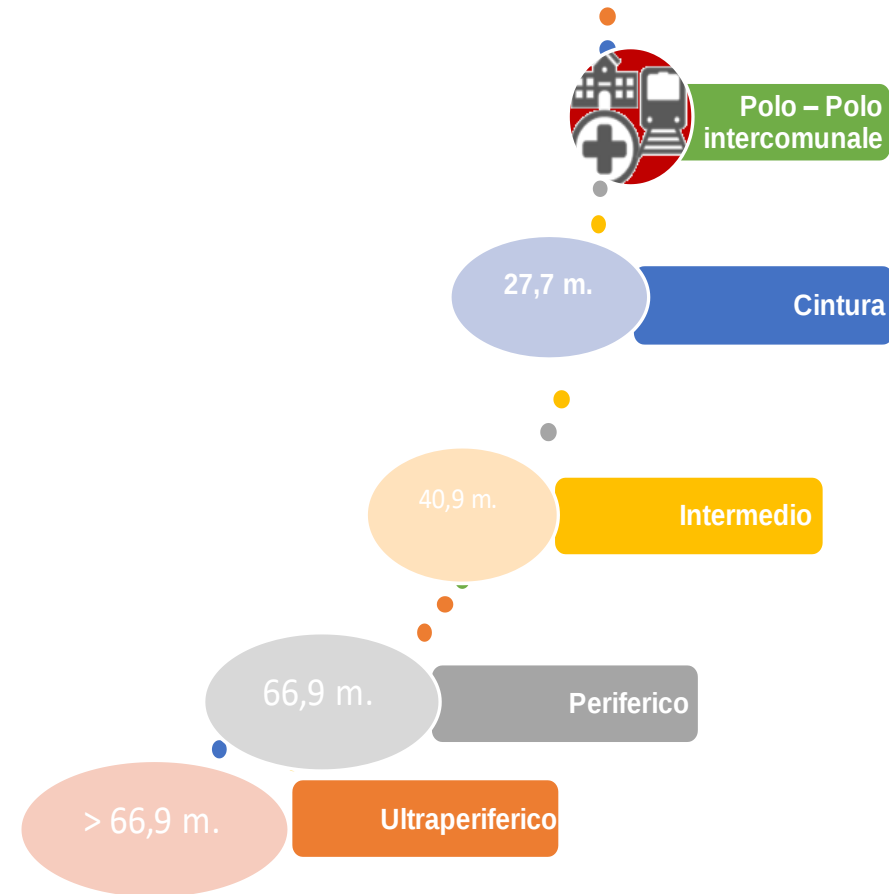
DANIELA FUSCO

Istat | DCRE | UFFICIO TERRITORIALE AREA SUD: CAMPANIA, BASILICATA, CALABRIA, PUGLIA, MOLISE, SICILIA

LA CLASSIFICAZIONE DEI COMUNI SECONDO LA STRATEGIA NAZIONALE DELLE AREE INTERNE

Ciclo di programmazione coesione 2021-2027

- Ruolo della SNAI quale principale inquadramento strategico di riferimento per il sostegno alle aree non urbane
- Con il nuovo Accordo di Partenariato, si è proceduto a un aggiornamento della Mappa mantenendo fermi gli aspetti di metodo, ma considerando dati di base sulla presenza dei servizi aggiornati a fine 2019 e tecniche di calcolo delle distanze più evolute/precise



C
E
N
T
R
I

A
R
E
E

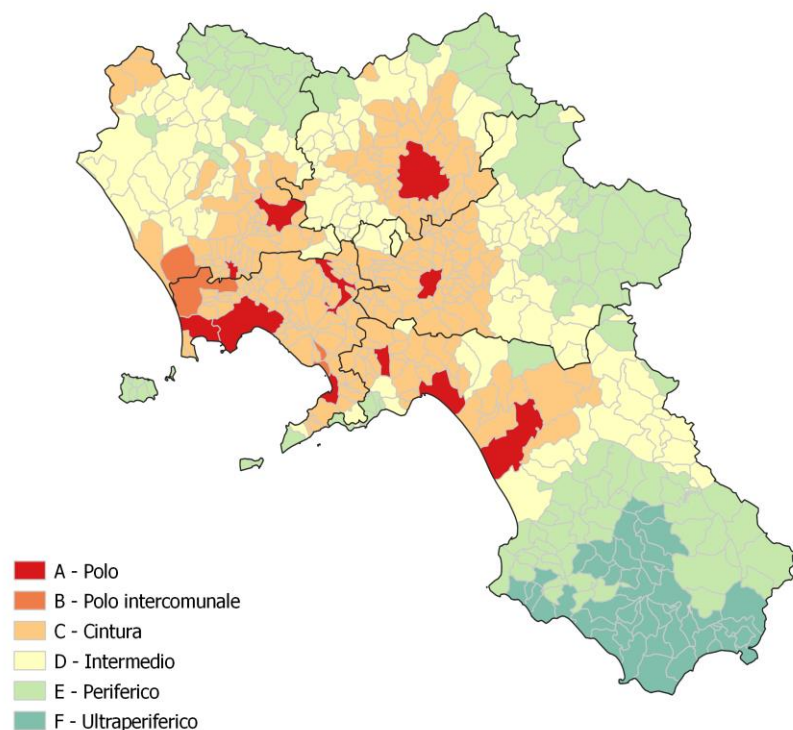
I
N
T
E
R
N
E

IL TURISMO: UNA OPPORTUNITA' DI SVILUPPO DELLE AREE INTERNE

- Nelle Aree interne i **settori agricolo, pastorale e forestale** svolgono un ruolo centrale come opportunità di crescita economica e per il valore della cura e della prevenzione ambientale (Lucatelli, Storti, 2019).
- Il **turismo rurale** può essere un mezzo efficace per offrire opportunità socioeconomiche alle comunità rurali. Può anche contribuire ad **aumentare l'attrattiva e la vitalità delle zone rurali**, mitigare le sfide demografiche, ridurre la migrazione e promuovere una **serie di risorse e tradizioni locali**, pur preservando l'essenza della vita rurale (UNWTO, 2020).
- Le tendenze recenti (WTO, 2019) mostrano che i turisti, sempre più consapevoli e attenti alle proprie scelte di vacanza, tendono a rifiutare modelli standardizzati di **turismo di massa** e **overtourism**, definiti come “un eccessivo impatto negativo del turismo sulle comunità ospitanti e/o sulle risorse naturali”. Il turismo rurale può rappresentare una alternativa valida per il turista consapevole.



LA CLASSIFICAZIONE DEI COMUNI CAMPANI



CAMPANIA					
Classificazione AI	Numero comuni	Popolazione	%	Superficie	%
2021					
A - Polo	11	1.537.749	27,3	662,0	4,8
B - Polo intercomunale	4	186.509	3,3	171,5	1,3
C - Cintura	245	2.931.439	52,1	3.757,8	27,5
D - Intermedio	125	510.749	9,1	3.811,9	27,9
E - Periferico	123	377.773	6,7	3.990,7	29,2
F - Ultraperiferico	42	80.201	1,4	1.276,6	9,3
Totale	550	5.624.420	100,0	13.670,6	100,0
A+B+C - Centri	260	4.655.697	82,8	4.591	33,6
D+E+F - Aree interne	290	968.723	17,2	9.079	66,4

IL POTENZIALE TURISTICO DELLE AREE INTERNE



Sono stati individuati **22 indicatori** base declinati in tre **Domini**:

- Densità infrastrutturale e flussi turistici;
- Impatto economico del settore turistico;
- Supporto del settore agricolo.

LA MISURAZIONE DEL FENOMENO ATTRAVERSO UN APPROCCIO MULTIFONTE

Dominio	Indicatore	Algoritmo
Densità infrastrutturale e flussi turistici	Tasso di ricettività totale	N. posti letto totali per 1.000 abitanti
	Tasso di ricettività delle strutture alberghiere di fascia alta	N. posti letto degli esercizi alberghieri a 4-5 stelle per 1.000 abitanti
	Tasso di ricettività delle strutture extra-alberghiere	N. posti letto degli esercizi extra-alberghieri per 1.000 abitanti
	Densità degli esercizi ricettivi, alberghieri ed extraalberghieri	N. posti letto totali per km ²
	Incidenza della ricettiva comunale	N. posti letto totali del Comune/Totale posti letto Italia (quota %)
Impatto economico del settore turistico	Pressione dei visitatori di strutture museali similari per abitante	Visitatori dei musei e istituzioni per 1,000 abitanti
	Incidenza dell'occupazione nel settore turismo	Addetti delle unità locali turistiche/Addetti totali delle unità locali del Comune*100
	VA pro capite del settore turismo	Valore aggiunto delle unità locali turistiche per abitante
	Incidenza dell'occupazione del settore intrattenimento connesso al turismo	Addetti delle unità locali intrattenimento/Addetti totali delle unità locali del Comune*100
Supporto del settore agricolo	Quoziente di localizzazione degli addetti delle unità locali turistiche	[Addetti delle UL turistiche Comune/Addetti delle UL totali del Comune] / [Addetti delle UL turistiche Italia/Addetti delle UL totali Italia]
	Densità degli agriturismi	N. agriturismi per km ²
	Densità degli agriturismi con ricettività	N. posti letto per km ²
	Quota di agriturismi con ristorazione	N. agriturismi con ristorazione/ totale agriturismi*100
	Quota di agriturismi con vendita diretta	N. agriturismi con vendita diretta/ totale agriturismi*100
	Quota di agriturismi con altre attività connesse eccetto la vendita diretta	N. agriturismi con altre attività esclusa la vendita diretta/ totale agriturismi *100
	Quota di aziende con vini DOC e DOCG	Aziende con vini DOC e DOCG/aziende con vigneti*100
	Quota di aziende con agricoltura biologica	Aziende che praticano agricoltura biologica/ aziende con SAU*100
	Quota di aziende con allevamenti biologici	Aziende con allevamenti biologici/ aziende con allevamenti*100
	Quota di aziende con boschi	Aziende con boschi/aziende con SAT*100
	Quota di aziende con colture permanenti	Aziende con colture permanenti/aziende con SAU*100
	Quota di aziende con prati e pascoli	Aziende con prati e pascoli/aziende con SAU*100
	Quota di aziende con arboricoltura da legno	Aziende con arboricoltura da legno/aziende con SAT*100

ALCUNI RISULTATI (1)

Densità infrastrutturale e flussi turistici

	Tasso di ricettività totale	Tasso di ricettività delle strutture alberghiere di fascia alta	Tasso di ricettività delle strutture extra-alberghiere	Densità degli esercizi ricettivi, alberghieri ed extraalberghieri	Incidenza della ricettività comunale	Pressione dei visitatori di strutture museali simili per abitante
Poli/Poli intercomunali, Cintura	16,9	0,4	6,5	17,1	1,5	2.514,6
Intermedio	98,9	2,9	56,0	13,3	1,0	1.086,2
Periferico, Ultraperiferico	216,9	9,2	95,0	18,9	1,9	1.990,0
Campania	40,6	1,3	18,2	16,7	4,4	2.342,2

Impatto economico del settore turistico

	Incidenza dell'occupazione nel settore turismo	VA pro capite del settore turismo	Incidenza dell'occupazione del settore intrattenimento connesso al turismo	Quoziente di localizzazione degli addetti delle unità locali turistiche
Poli/Poli intercomunali, Cintura	0,8	320,14	2,6	6,22
Intermedio	1,1	720,97	1,9	9,25
Periferico, Ultraperiferico	1,7	1.388,42	2,5	13,83
Campania	0,9	443,53	2,6	7,01

ALCUNI RISULTATI (2)

Supporto del settore agricolo	Densità degli agriturismi	Densità degli agriturismi con ricettività	Quota di agriturismi con ristorazione	Quota di agriturismi con vendita diretta	Quota di agriturismi con altre attività connesse eccetto la vendita diretta
Poli/Poli intercomunali, Cintura	0,062	0,51	88,38	41,90	63,73
Intermedio	0,060	0,64	91,74	40,87	56,09
Periferico, Ultraperiferico	0,045	0,41	77,22	34,60	36,71
Campania	0,055	0,51	85,89	39,28	52,86

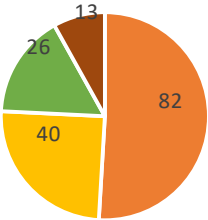
Supporto del settore agricolo	Quota di aziende con vini DOC e DOCG	Quota di aziende con agricoltura biologica	Quota di aziende con allevamenti biologici	Quota di aziende con boschi	Quota di aziende con colture permanenti	Quota di aziende con prati e pascoli	Quota di aziende con arboricoltura da legno
Poli/Poli intercomunali, Cintura	27,03	0,95	1,29	15,05	77,13	4,78	0,82
Intermedio	18,73	1,55	1,26	24,88	85,19	9,48	1,55
Periferico, Ultraperiferico	8,89	1,52	0,97	33,85	81,34	20,58	1,62
Campania	18,92	1,30	1,16	23,59	80,91	10,83	1,28

QUANTE AREE INTERNE?

Comuni non turistici in Campania: 161

Classificazione SNAI	A: Grandi città	B: Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica	C: Comuni con vocazione Marittima	E: Comuni con vocazione montana	F: comuni del turismo termale	G: C+B	H; E+B	L1: Comuni con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni	L2: Altri comuni turistici con altre vocazioni	P: Comuni turistici non appartenenti ad una categoria specifica	Q: Comuni non turistici	Totale
A - Polo	1	3				3		1		3	0	11
B - Polo intercomunale			2							2	0	4
C - Cintura		2	13	1	2	5				140	82	245
D - Intermedio			3	4	1	4	1		1	71	40	125
E - Periferico		1	5	2		17	1		2	69	26	123
F - Ultraperiferico		1				14				14	13	42
Campania	1	7	23	7	3	43	2	1	3	299	161	550

Comuni non turistici nelle Aree SNAI



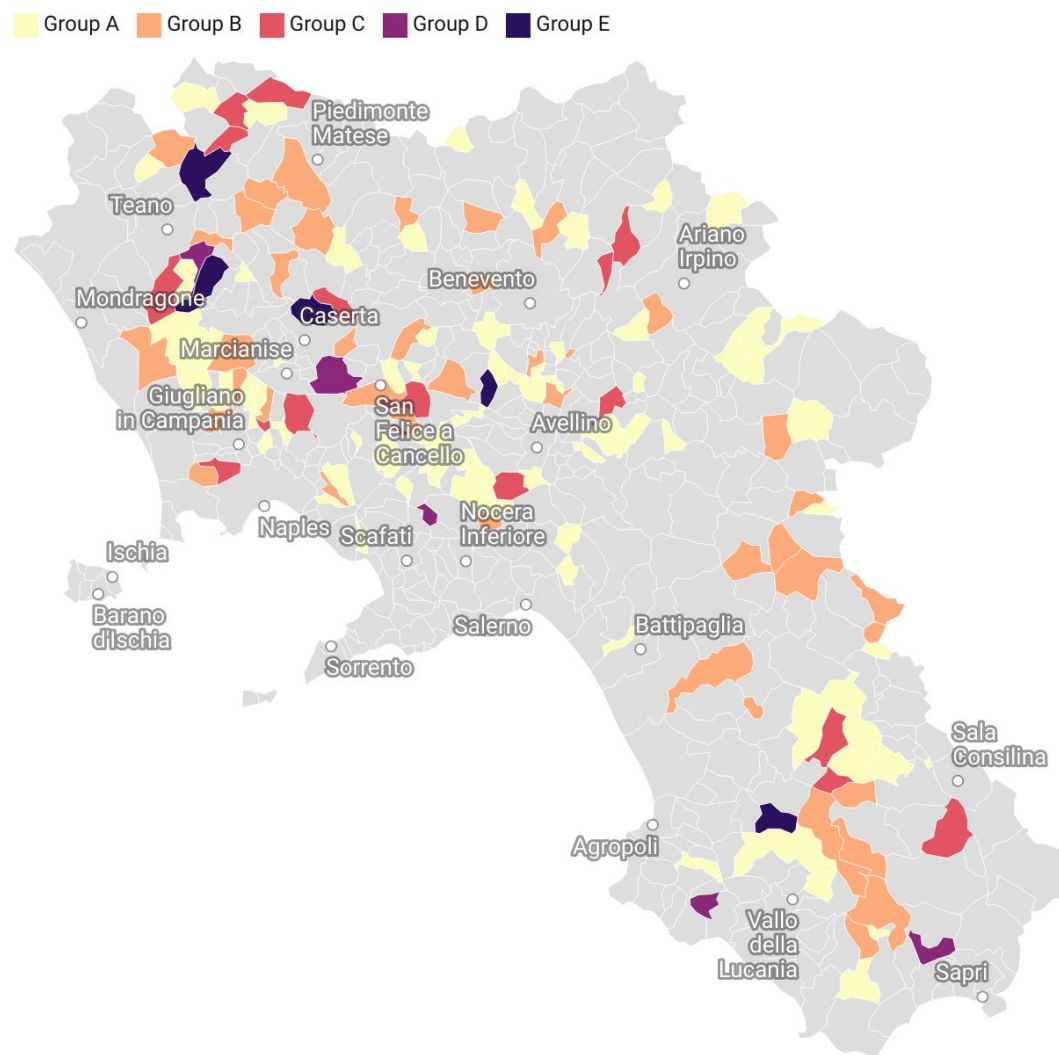
C - Cintura D - Intermedio E - Periferico F - Ultraperiferico

Di cui 82 solo nelle aree di Cintura, che rappresentando 1/3 dei comuni.

Seguono le Aree intermedie (il 32% di tali comuni è definito non turistico) e i comuni Ultraperiferici (31%)

Classificazione SNAI	Q: Comuni non turistici
A - Polo	0,0
B - Polo intercomunale	0,0
C - Cintura	33,5
D - Intermedio	32,0
E - Periferico	21,1
F - Ultraperiferico	31,0
Campania	29,3

I COMUNI NON TURISTICI DELLA CAMPANIA



Da TripAdvisor:

- Punti di interesse e/o paesaggi
- Castelli, Torri e Palazzi
- Siti storici e religiosi/Siti archeologici/Rovine antiche
- Grotte e sentieri
- Riserve Naturali e Oasi WWF
- Parchi e giardini
- Borghi/Piazze
- Ponti e acquedotti
- Zoo
- Sorgenti, cascate e laghi

*Group A=0
Group B=1
Group C=2
Group D=3
Group E=4*

POTENZIALITA' DEI COMUNI NON TURISTICI

Classificazione comuni non turistici	Comuni (di cui con almeno un punto di interesse)	Comuni con										Totale numero di punti d'interesse
		Punti di interesse e/o paesaggi	Castelli, Torri e Palazzi	Siti storici e religiosi/Siti archeologici/Rovine antiche	Grotte e sentieri	Riserve Naturali e Oasi WWF	Parchi e giardini	Borghi/Piazze	Ponti e acquedotti	Zoo	Sorgenti, cascate e laghi	
C - Cintura	82 (31)	7	10	7	2	3	4	13	3	1	0	50
D - Intermedio	40 (20)	2	8	4	2	3	2	4	3	0	2	30
E - Periferico	26 (13)	4	6	1	3	0	2	1	4	0	2	23
F - Ultraperiferico	13 (7)	2	1	1	2	1	0	2	0	0	1	10
Totale Comuni non turistici campani	161 (71)	15	25	13	9	7	8	20	10	1	5	113

Dei 161 comuni non turistici, 71 (il 44,1%) ha almeno un punto di interesse turistico

Classificazione comuni non turistici	Punti di interesse e/o paesaggi	Siti storici e religiosi/Siti archeologici/								Sorgenti, cascate e laghi	Comuni con almeno un punto di interesse
		Castelli, Torri e Palazzi	Rovine antiche	Grotte e sentieri	Riserve Naturali e Oasi WWF	Parchi e giardini	Borghi/Piazze	Ponti e acquedotti	Zoo		
C - Cintura	8,5	12,2	8,5	2,4	3,7	4,9	15,9	3,7	1,2	-	37,8
D - Intermedio	2,4	20,0	10,0	5,0	7,5	5,0	10,0	7,5	-	5,0	50,0
E - Periferico	4,9	23,1	3,8	11,5	-	7,7	3,8	15,4	-	7,7	50,0
F - Ultraperiferico	2,4	7,7	7,7	15,4	7,7	-	15,4	-	-	7,7	53,8
Totale Comuni non turistici campani	18,3	15,5	8,1	5,6	4,3	5,0	12,4	6,2	0,6	3,1	

CONCLUSIONI E SVILUPPI FUTURI

- Gli indicatori di contesto relativi alla densità infrastrutturale del settore turistico, all'incidenza economica e al supporto dell'agricoltura, hanno consentito di misurare il potenziale turistico delle Aree Interne campane.
- Lo studio è replicabile in ogni regione e i risultati dello studio possono essere di supporto ai processi gestionali e decisionali da parte degli stakeholders e dei policy makers.
- Anche all'interno della stessa regione le Aree Interne presentano un differente potenziale, si sta lavorando per la clusterizzazione delle stesse.



- Attraverso l'uso dei Big Data si sta analizzando la raggiungibilità delle Aree Interne, dal punto di vista logistico, con indicatori di presenza e intensità del trasporto pubblico locale, dal punto di vista multimediale, monitorando la presenza delle strutture ricettive sul web.

Grazie per l'attenzione

Daniela Fusco | dafusco@istat.it

Ringrazio chi ha contribuito alla progettazione e alla realizzazione di questa analisi:

Bianchino A., DCRE – REF

Giordano P., DCRE – REB

Liguori M. A., DCRE – REF

Summa D., DIRM – DCME – MEC